Economia e Commercio

I – Una relazione economica forte

Scambi cospicui per i due paesi

La Francia e l'Italia sono l'una per l'altra dei **partner economici fondamentali**, con 70,6 miliardi di euro di scambi commerciali nel 2016. La Francia è il secondo cliente e il **secondo fornitore della Penisola**, dopo la Germania. L'Italia è il terzo fornitore e il quarto cliente della Francia. È il primo importatore di prodotti agricoli, silvicoli, della pesca e dell'acquacoltura francese (il 14,4 % delle esportazioni francesi del settore) e costituisce un mercato privilegiato per le automobili francesi (l'11,9 % delle esportazioni francesi del settore), le materie plastiche in forma primaria (il 14,1 %) e i prodotti siderurgici di base e in lega-ferro (il 13,0 %).

70,6 miliardi di euro di scambi commerciali nel 2016 -
La Francia è il secondo cliente e il secondo fornitore dell'Italia

Il peso degli investimenti reciproci

La Francia è il **terzo investitore in Italia[1]:** quasi il 18 % degli investimenti internazionali in Italia (**63,7 miliardi di euro**). L'Italia è l'**ottavo investitore in Francia**, dopo gli Stati Uniti, la Svizzera, il Regno Unito, la Germania, i Paesi Bassi, il Belgio e il Lussemburgo. Circa 1.700 filiali italiane con sede in Francia e che impiegano circa 85.000 dipendenti. Per quanto riguarda i progetti di creazione di posti di lavoro in Francia, l'Italia è il terzo paese al mondo dopo gli Stati Uniti e la Germania.

Forte è la presenza francese in Italia che risale a molto tempo fa, considerato che alcune aziende si sono stabilite nella penisola più di cento anni fa. In termini settoriali, **i servizi rappresentano i tre quarti degli investimenti totali, di cui fra banche ed assicurazioni più del 36 %.** Le aziende francesi sono molto presenti anche nel settore della **grande distribuzione**, nell'**energia** (quasi il 12% degli investimenti francesi) e nell'**industria** (in particolare nei **beni strumentali**, i **beni intermedi**, e **i trasporti**).

La Francia è il terzo investitore in Italia:
più di 1600 filiali francesi in Italia, che occupano più di 230 000 addetti.
L'Italia è l'ottavo investitore in Francia:
circa 1700 filiali italiane in Francia, con circa 85 000 dipendenti.

[1] Dopo il Lussemburgo e i Paesi Bassi (fonte : Banca d'Italia)

Oltre ai grandi gruppi, non si deve dimenticare la presenza in entrambi i paesi di **centinaia di PMI**, sia imprese italiane in Francia, sia imprese francesi in Italia, che, da entrambe le parti delle Alpi, creano una fitta rete di siti di produzione, di centri decisionali e di punti di vendita.

Grandi progetti sostenuti dalla cooperazione franco-italiana

La Francia e l'Italia possiedono nel campo delle **tecnologie di punta** competenze riconosciute a livello mondiale: aerospaziale, componentistica per l'automobile, chimica, meccanica, telecomunicazioni e informatica, industria farmaceutica e biotecnologie. Per i due paesi l'**economia digitale** e la collaborazione delle imprese francesi e italiane in questo campo sono fondamentali, in particolare per la realizzazione delle "***Smart Cities***".

Le aziende che animano la relazione franco-italiana

Sotto il patronato della Camera Francese di Commercio e Industria in Italia (CFCII), ogni anno vengono premiate le aziende particolarmente dinamiche nell'ambito della relazione franco-italiana. Di seguito, i **vincitori del 2016**:

Premio della personalità francesedell'anno (CFCII)	**Jean-Pierre Mustier, CEO d'UNICREDIT ITALIA**
Premio della personalità italiana dell'anno (CFCII)	**Giuseppe Bono, CEO di FINCANTIERI**.
Premio dell'investitore italiano in Francia (Business France)	**Corrado ARIAUDO**, **CEO di CUKI**
Premio dello sviluppo francese in Italia (Business France)	**Franck BOCQUET, CEO di DELIFRANCE**
Premio del successo italiano	**Piergiorgio ANGELI, DRH di LUXOTTICA**

Per favorire gli scambi, l'Ambasciata di Francia in Italia organizza il premio Franci@Startup nell'ambito del **programma del MEAE** "**Young Entrepreneur Initiative**" (**YEI**), in collaborazione con la rete degli incubatori universitari italiani PNICube e Business France e con il sostegno per il 2017 delle aziende Thales Alenia Space e Michelin Italia. Lanciata nel 2013, quest'iniziativa ha permesso a più di 20 giovani imprese italiane di scoprire l'ecosistema francese e le possibilità di sostegno e di collaborazione offerte grazie ad una settimana d'immersione in Francia organizzata con le altre ambasciate di Francia che partecipano al programma YEI.

II – Delle istituzioni di cooperazione sempre più efficienti

La diplomazia economica è una priorità per il governo francese. In tale ambito, molte iniziative sono state avviate per strutturare e rendere più dinamica la relazione economica franco-italiana, in particolare durante i **vertici bilaterali** che si tengono annualmente. A questo fine, per coinvolgere il più strettamente possibile le imprese in questo processo, è stato creato nel 2012 un **Consiglio d'affari** presieduto da Jean-Laurent Bonnafé (amministratore e direttore generale di BNP Paribas) e da Gabriele Galateri di Genola (presidente di Generali), incaricato di proporre delle soluzioni di miglioramento delle relazioni economiche bilaterali. Il **Consiglio economico dell'ambasciata**, presieduto dall'Ambasciatore, comprende il **servizio economico dll'ambasciata** nonché gli enti e i protagonisti la cui missione è di strutturare e vivacizzare la nostra relazione economica.

POLO DI DIPLOMAZIA ECONOMICA

AGENZIE NAZIONALI

Con sede a Milano, **Business France** accompagna all'export le aziende francesi (informazione, prospezione, gestione dei Volontari Internazionali in Azienda) e promuove gli investimenti internazionali in Francia, agevolando le pratiche e diffondendo informazioni in merito ai vantaggi competitivi della Francia.

Atout France è l'agenzia incaricata di sviluppare l'industria turistica, primo settore economico francese. Assicura tra l'altro un'intensa attività di comunicazione, su Internet e i social network, con la pubblicazione di incontri interprofessionali.

Sopexa è il gruppo di riferimento del marketing internazionale per il settore alimentare, Vino e "*Art de vivre*". In Italia, mira soprattutto ad accompagnare gli attori del settore agroalimentare francese sul mercato italiano.

ALTRE AGENZIE

La ***Camera di Commercio e d'Industria Francia- Italia*** raggruppa numerose società francesi con sede in Italia, ma anche società italiane che intrattengono relazioni commerciali con la Francia. La Camera segue la fase amministrativa delle imprese che vogliono stabilirsi o svilupparsi commercialmente in Francia e in Italia e assicura la rappresentanza istituzionale dei suoi aderenti. La CFCII è inoltre stata promotrice della fondazione di un **Osservatorio franco-italiano sulla Responsabilità Sociale delle Aziende** che mira a diffondere la cultura della responsabilità sociale delle imprese presso le aziende francesi in Italia e quelle italiane.

La sezione italiana dei ***Consiglieri del Commercio Estero della Francia***, che riunisce una cinquantina di dirigenti francesi in Italia, mira a sviluppare i legami economici e commerciali tra la Francia e l'Italia accompagnando i poteri pubblici francesi nella loro valutazione della situazione economica e lo sviluppo dei prodotti e delle imprese francesi in Italia.

I ***Saloni Internazionali Francesi***, delegazione italiana di Promosalons, agenzia che organizza i numerosi Saloni Professionali Internazionali francesi.