

Tourisme

I – Le tourisme est une activité majeure de la relation franco-italienne

Les économies française et italienne reposent toutes deux sur de **larges secteurs touristiques** très similaires dans leurs principaux domaines : la culture et le patrimoine, l'œno-gastronomie, le tourisme balnéaire, vert et urbain.

De nombreux Italiens aiment la France : annuellement, plus de **7,5 millions d'Italiens** séjournent en France pour **42,7 millions de nuitées** (à destination principalement de Paris, de la Côte d'Azur, de Lourdes et de la Corse, mais de plus en plus dans d'autres régions également) ; les touristes italiens représentent **8,9%** de la clientèle étrangère pour la France et génèrent plus de 3 milliards d'euros de recettes touristiques. Les Français, quant à eux, représentent **7,7% des touristes venant en Italie.**



20% des séjours en France concernent directement le secteur du tourisme d'affaires, correspondant à environ 1 milliard d'euros de recettes touristiques.

**La France est la première destination étrangère des Italiens.
L'Italie est la deuxième destination étrangère des Français.**

II – Des politiques de coopération pour renforcer les échanges touristiques

Les voyages de la France vers l'Italie et de l'Italie vers la France se sont beaucoup fluidifiés dans les dernières années grâce au **développement de lignes low cost / low price** reliant les grandes villes italiennes et les grandes villes françaises, ce qui facilite considérablement les courts séjours.



Pas moins de 721 fréquences aériennes hebdomadaires relient l'Italie et la France, où 13 villes italiennes desservent 9 villes françaises, Paris compris. La France est la destination étrangère favorite du marché italien.

L'accessibilité par le train a fait

également l'objet de nombreux efforts au cours des dernières années : les liaisons ferroviaires entre l'Italie et la France se sont développées avec désormais 49 lignes régulières qui desservent plusieurs villes françaises chaque semaine.

La liaison à grande vitesse Milan-Turin-Chambéry-Lyon-Paris gérée par la SNCF est la liaison ferroviaire la plus empruntée entre nos deux pays et représente 36% du trafic ferroviaire transfrontalier de passagers. Depuis décembre 2011, plus de 2,1 millions de personnes ont été transportées sur le réseau TGV entre la France et l'Italie, dont le trafic a augmenté de 6,6% entre 2013 et 2014. Et à terme avec la future ligne directe Lyon-Turin, qui a pour objectif d'alléger le trafic routier et de raccourcir les temps de trajet entre la France et l'Italie pour des transports plus sûrs et plus respectueux de l'environnement.

Par ailleurs, depuis décembre 2014, la compagnie Thello assure chaque jour trois liaisons ferroviaires rapides entre Milan et Nice, Marseille et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

« Atout France » au cœur de la relation touristique franco-italienne

«**Atout France**», l'Agence de développement touristique de la France, est chargée depuis 2009 de contribuer au développement de l'industrie touristique et de l'ensemble de ses acteurs. Elle a été créée avec la marque France et son logo visant à unifier et développer l'image de la France sur les marchés touristiques internationaux. Son bureau de représentation en Italie est situé à Milan ; son site grand-public est **france.fr** et son site corporate **atout-france.fr**

Atout France adopte une approche stratégique prenant en compte la variété des cibles des clientèles et valorisant les marques mondiales et les contrats de destination. Les outils numériques et les réseaux sociaux sont largement utilisés, autour du site www.france.fr.

Atout France mène ses actions vers 3 cibles :

→ GRAND PUBLIC

Le grand public est régulièrement sensibilisé aux atouts de la destination France grâce à l'envoi des e-newsletters *Francia* diffusées auprès de 176 000 personnes chaque mois, au magazine *Rendez-vous en France*, tiré à 100 000 exemplaires et au compte Facebook comptant plus de 80 000 fans francophiles italiens.

La campagne multimédia « *Viaggi Francia* » est également lancée en mars 2016 et rassemblera différentes destinations et produits clés.

→ PRESSE ET RELAIS D'OPINION

Un réseau de journalistes est informé régulièrement des dernières nouveautés de la destination grâce notamment à la tournée France « Médiatour ».

- Plus de 850 contacts Presse pour 89 événements Presse en Italie et en France ;
- Une retombée médiatique positive pour la Destination France.

→ PROFESSIONNELS

Les professionnels, tour-opérateurs et agences de voyages, loisirs ou les différents acteurs du secteur du tourisme d'affaires, sont déterminants dans la programmation et la venue de groupes italiens en France. Plus de 31 opérations de promotion commerciale et du tourisme d'affaires ont été menées en Italie et en France.

L'Agence de développement touristique de la France a soutenu la réalisation de l'exposition Good France à l'Ambassade de France en mars 2015. Exposée dans plusieurs villes italiennes notamment au sein des Instituts Français de Bologne, de Naples et de Turin, l'exposition Good France s'est également déroulée à Milan et Rome.



www.atout-france.fr

-

www.france.fr